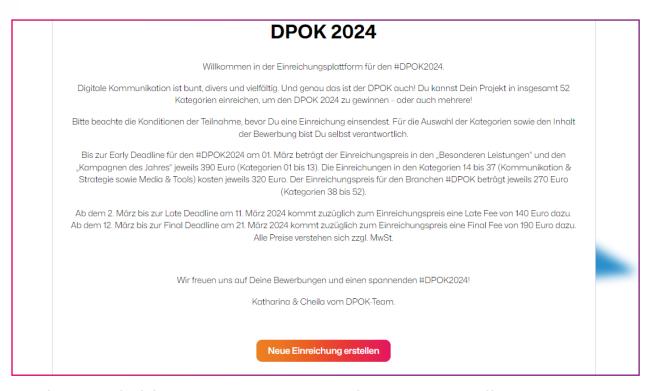


DIE SCHRITTE ZUR ERFOLG-REICHEN EINREICHUNG

EINREICHUNG ERSTELLEN





Hier hast Du die Möglichkeit eine neue Einreichung zu erstellen.

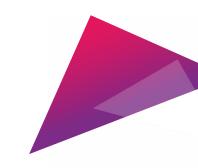
Zudem erhältst Du eine Übersicht über Deine bereits gespeicherten und gesendeten Einreichungen.



AUSWAHL DER KATEGORIEN



1. Kategorie & Projekttitel	Kategorie & Projekttitel
2. Kontaktdaten	Ich möchte meine Bewerbung in folgender Kategorie einreichen*
3. Allgemeine Informationen	Kategorie wählen
4. Projektbeschreibung	Name der Einreichung*
5. Bild	Der Projekttitel wird auf der Short- und Winnerlist veröffentlicht. Er sollte aussagekräftig und nicht länger als zehn Worte sein.
6. Material	
7. Weblinks	Speichern & weiter
8. Eingabe prüfen	* Dies ist ein Pflichtfeld und muss daher ausgefüllt werden.
9. Absenden	who is an in the same and those series we get an exercise series.
« zum Profil	



Wähle hier die Kategorie aus, in der Du Dein Projekt einreichen möchtest.

Du kannst ein Projekt in verschiedenen Kategorien einreichen. Nachdem Du ein Projekt eingereicht hast, kannst Du dieses bequem kopieren, sodass Du nicht erneut alles ausfüllen musst.

Nach jedem Schritt, den Du erfolgreich abgeschlossen hast, werden Deine eingetragenen Informationen gespeichert. Du kannst jederzeit zu Deiner Einreichung zurückkehren.





ANGABEN DER KONTAKTDATEN



Kategorie & Projekttitel 2. Kontaktdaten	Kontaktdaten	
Aller and in a later and in a sa	Organisation	
Allgemeine Informationen	Bitte gebe hier die Kontaktdaten der Organisation an, die das Projekt/die Kampagne durchgeführt hat. Du bist als "Roanya Bihmane" angemeldet. Wenn deine Kontaktdaten	
Projektbeschreibung	für den Dienstleister übernommen werden sollen, klicke bitte den Button,	
Bild	elgene Daten einfügen	
Material		
Weblinks	Firmentyp	
Eingabe prüfen	Organisation Dienstleister	
Absenden	Ansprechpartnerin	
Absenden		
	Firma '	
« zum Profil		(): Introduction that Advance Test
	Straße / Hausnummer	Kontaktdaten
	Stupe / Huushummer	Workski strikignech gesperichtet.
		Bits gib her alle beteiligten Unternehmen an.
	PLZ	Wenn Du in einem Unternehmen orbeitest, meldest Du Dich als "Organisation" an. Wenn Dubbi einer Agentur arbeitest, meldest Du Dich als "Diemsteinte" an. Wenn letzwes der
		Fall ist, must du derren Kunden zusätzlich ols "Organischlan" anmelden, sanst kommst. Du hier nicht weller
	Stadt	10/Y038/1029
		Eingebundene Firmen
		Firms
	Land*	Test bearbeiten löschen Organisation
	hitte withlen	An illian industrial i

Trag hier bitte Deine Kontaktdaten ein. Beachte die Unterscheidung zwischen Organisation (Unternehmen, Institution etc.) und Dienstleister:in (Agentur).

Falls ein Fehler auftritt, prüfe bitte, ob Du alle Pflichtfelder ausgefüllt hast.



INFORMATIONEN ZU DEINER EINREICHUNG



	OI. Innovation des Jahres » Test		
1. Kategorie & Projekttitel	Allgemeine Informationen		
2. Kontaktdaten	Augomonio iniormationi		
3. Allgemeine Informationen	Beschreibe kurz die Idee und die Erfolge des Projekts in 2-3 Sätzen (max. 400 Zeichen). Dieser Text wird im Fall einer Nominierung auf der Shortlist veröffentlicht.*		
4. Projektbeschreibung			
5. Bild			
6. Material			
7. Weblinks			
8. Eingabe prüfen			
9. Absenden	Zeichen: 0/400		
« zum Profil	Nenne uns den Zeitraum, in dem das Projekt stattfand. Sollte das Projekt noch laufen, trage bitte in das zweite Feld "fortlaufend" ein."		
	Von*		
	Bis*		
	Nenne uns das Projektbudget (Euro) Die Angabe über das Budget ist für die Jury relevant, um über Kosten-Nutzen zu entscheiden. Nur die Jury kann das Budget einsehen. Es wird nicht veröffentlicht.		
	Nenne uns Anzahl und Funktion der am Projekt beteiligten Mitarbeiter*		

Beschreibe hier kurz Dein Projekt/ Kampagne.

Auf den folgenden Seiten erhältst Du außerdem die Möglichkeit detaillierter auf Einzelheiten einzugehen.





DEIN PROJEKT



Kategorie & Projekttitel Kontaktdaten	Projektbeschreibung	verbl. Zeichen: 3000
3. Allgemeine Informationen	Um Dein Projekt zu beschreiben, stehen dir insgesomt 3000 Zeichten zur Verlügung. Der Verbrauch wird Dir oben angezeigt.	
4. Projektbeschreibung	Beschreibe kurz die Ausgangssituation	
5. Bild		
6. Material		
7. Weblinks		
8. Eingabe prüfen		
9. Absenden		
	Beschreibe kurz die Ziele	
«zum Profil		
	Beschreibe kurz die Strategieüberlegungen	



Hier hast Du die Möglichkeit Dein Projekt/ Kampagne detailliert zu beschreiben. Bitte konzentriere Dich dabei auf die Deiner Meinung nach wichtigsten Punkte.

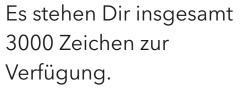


BILD HOCHLADEN





Bitte lade hier ein aussagekräftiges Bild zu Deiner Einreichung hoch. Dies könnte z.B. das Logo eines Projektes/ Kampagne sein.

Bitte beachte, dass Du das Bild im Querformat bei einer Mindestbreite von 1280px hochlädst.





MATERIAL HINZUFÜGEN



Kontaktdaten Allgemeine Informationen Projektbeschreibung Bild	Die beigefügten Materialien Materialien können beispiel:	sweise eingereicht werden: Planungsunterlogen, Pre-	terialien sorgfältig aus, um die essentiellen Aspekte der Einreichung zu veranschaulichen. Als essemittellungen, Bilder, Power-Point-Präsentation (nicht mehr als zehn Folien), Filme und Programme, etc.), Bitte benenne Dein hochgeïadenes Material. Die max. Datengröße beträg	
6. Material	Datelen	Dateigröße	hochgeladen	
7. Weblinks	Es wurden keine Dateien hochgeladen			
Eingabe prüfen Absenden	Durchsuchen			
« zum Profil	Für Bilder jog, gift pag Für Videos/Filmer may		DMB oder als Link zu einer Website, auf der der Film zu sehen ist) is pdf-Format)	
			Speichern &	& weiter

Füge hier Deiner Einreichung aussagekräftiges und unterstützendes Material hinzu. Dieses können z.B. Bilder, Filme, Kennzahlen und Dokumente sein.

Es besteht ebenfalls die Möglichkeit, einen Link zu einer Website anzugeben.

Bitte beachte die Formate, in denen Deine Materialien hochgeladen werden müssen.





WEBLINKS HINZUFÜGEN



Weblinks		
Kein Intro Text	Kananata	
Link http://	Kommentar Zugangsdaten oder zusätzlich informationen	Link löschen
weiteren Link hinzufügen		Speichern & weiter
	•	Speichern & weiter

Hier hast Du die Möglichkeit auf Webseiten, wie z.B. Facebook, Twitter, Youtube etc. zu verweisen.

Bitte füge maximal 3 Links hinzu.

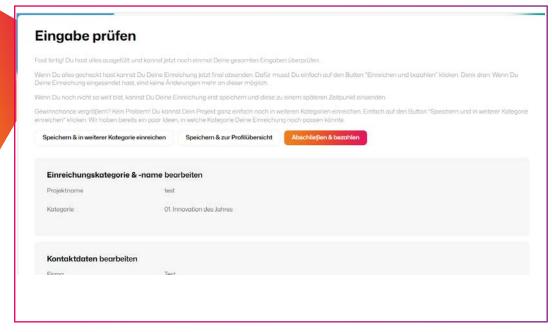






EINGABE PRÜFEN





Hier hast Du die Möglichkeit, Deine Einreichung abzuschließen und zu bezahlen.

Oder speichere diese und reiche sie in einer weiteren Kategorie ein.

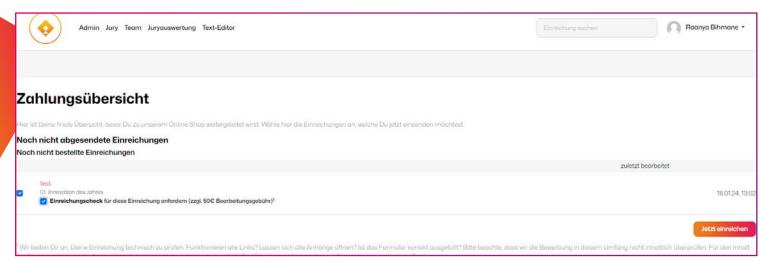






ZAHLUNG







Indem Du das Projekt einreichst, nimmst Du am #dpok teil. Bitte beachte die Konditionen der Teilnahme.

Die Einreichungen in den Kategorien 01-13 ("Besondere Leistungen" und "Kampagne des Jahres") kosten 390 Euro. Der Einreichungspreis in den Kategorien 14-37 ("Kommunikation & Strategie" und "Media & Tools") beträgt 320 Euro. Der Einreichungspreis für den Branchen #dpok beträgt 270 Euro (Kategorien 38-52).

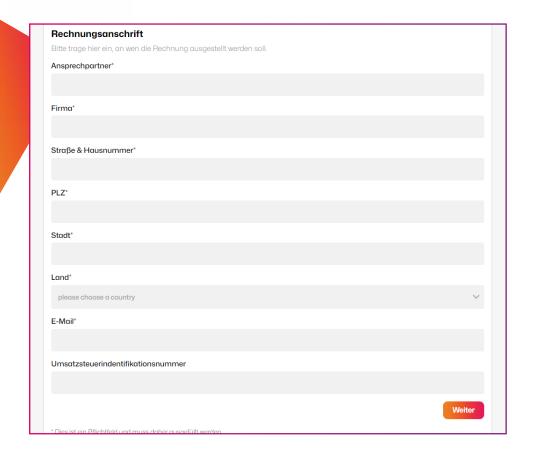
Ab dem 02. März bis zur Late Deadline am 11. März 2024 kommt zuzüglich zum Einreichungspreis eine Late Fee von 140 Euro dazu. Ab dem 12. März bis zur Final Deadline am 21. März 2024 kommt zuzüglich zum Einreichungspreis eine Final Fee von 190 Euro dazu. Wenn Du Dein Projekt eingereicht hast, erhältst Du die Möglichkeit das Projekt in einer weiteren Kategorie Deiner Wahl einzureichen.





KASSE





Bitte gib an dieser Stelle alle erforderlichen Angaben zu Deiner Person an und bestätige anschließend anhand des Buttons "Weiter".







ZUSTIMMUNG AGB



Hiermit erkläre Ich, dass Ich die AGBs gelesen habe und ihnen zustimme.	
Jetzt Einreichen!	

Bitte lies Dir unsere AGBs durch und stimme diesen zu. Anschließend bestätige anhand des Buttons "Zahlen".







DU HAST DEIN PROJEKT EINGEREICHT





Vielen Dank für Deine Einreichung.

Wenn Du dieses Fenster erreichst, war Deine Einreichung erfolgreich.

Solltest Du Dein Projekt in einer weiteren Kategorie einreichen wollen, nutze hier die Möglichkeit Deine Einreichung zu kopieren.

Du kannst diese im nächsten Schritt dann noch individuell anpassen.







DEINE ANSPRECHPARTNERIN





Cheila Pyritz team@dpok.de Telefon +49 (0) 30 / 84 85 91 48

Solltest Du noch Fragen haben, kannst Du mich gerne jederzeit kontaktieren.

Auch auf unserer Website findest Du noch weitere wichtige Informationen in den FAQ.

Herzliche Grüße Cheila Pyritz



