



Zeitfenster der Kategorien zu den #DPOK Pitches am 07. Juni

BESONDERE LEISTUNGEN

- 01. Innovation des Jahres _____ zwischen 15.15 und 16.30 Uhr
- 02. Social Media Kampagne des Jahres _____ zwischen 08.00 und 09.15 Uhr
- 03. KI in Communications _____ zwischen 13.30 und 14.45 Uhr
- 04. Gen Z Kommunikation _____ zwischen 15.15 und 16.30 Uhr

KAMPAGNE DES JAHRES

- 05. Mutigste Kampagne _____ zwischen 13.30 und 14.45 Uhr
- 06. Kampagne mit kleinem Budget _____ zwischen 08.00 und 09.15 Uhr
- 07. Kampagne von Unternehmen _____ zwischen 09.45 und 11.00 Uhr
- 08. Kampagne von NGOs _____ zwischen 09.45 und 11.00 Uhr
- 09. Kampagne von Institutionen & Verbänden _____ zwischen 11.30 und 12.45 Uhr
- 10. Recruiting Kampagne _____ zwischen 09.45 und 11.00 Uhr
- 11. Employer Branding Kampagne _____ zwischen 08.00 und 09.15 Uhr
- 12. Partizipationskampagne _____ zwischen 09.45 und 11.00 Uhr
- 13. Nachhaltigkeitskampagne _____ zwischen 09.45 und 11.00 Uhr

KOMMUNIKATION & STRATEGIE

- 14. Purpose Driven Communications _____ zwischen 15.15 und 16.30 Uhr
- 15. Internal & Change Communications _____ zwischen 13.30 und 14.45 Uhr
- 16. Digital Event _____ zwischen 11.30 und 12.45 Uhr
- 17. Disruptive Communications _____ zwischen 08.00 und 09.15 Uhr
- 18. Brand Communications _____ zwischen 11.30 und 12.45 Uhr
- 19. Multichannel Communications _____ zwischen 09.45 und 11.00 Uhr
- 20. Storytelling _____ zwischen 11.30 und 12.45 Uhr
- 21. Content Marketing _____ zwischen 11.30 und 12.45 Uhr
- 22. Influencer Communications _____ zwischen 11.30 und 12.45 Uhr
- 23. Data Driven & Automated Communications _____ zwischen 13.30 und 14.45 Uhr
- 24. B2B Communications & Strategy _____ zwischen 13.30 und 14.45 Uhr
- 25. Community Management und Kommunikation _____ zwischen 16.25 und 17.10 Uhr
- 26. Equality & Inclusive Communications _____ zwischen 08.00 und 09.15 Uhr
- 27. HR Kommunikation _____ zwischen 15.15 und 16.15 Uhr
- 28. LinkedIn _____ zwischen 11.30 und 12.45 Uhr
- 29. TikTok Kampagne _____ zwischen 15.15 und 16.30 Uhr

MEDIA & TOOLS

- 30. Website _____ zwischen 08.00 und 09.15 Uhr
- 31. KI Online Integration _____ zwischen 15.15 und 16.30 Uhr
- 32. CSR & Annual Report _____ zwischen 08.00 und 09.15 Uhr
- 33. Digital Publishing (Blog, Podcast, Magazine, App) _____ zwischen 09.45 und 11.00 Uhr
- 34. Short Clip _____ zwischen 15.15 und 16.30 Uhr
- 35. Film & Video _____ zwischen 13.30 und 14.45 Uhr
- 36. Video Series _____ zwischen 13.30 und 14.45 Uhr