

DPOK 2024 verliehen

In Berlin wurden am Freitagabend die Gewinner:innen von Deutschlands wichtigstem Digital-Award ausgezeichnet

Berlin, 7. Juni 2024 Die Preisträger:innen des DPOK 2024 stehen fest. Am Freitagabend wurde der Deutsche Preis für Onlinekommunikation in Berlin von einer unabhängigen Jury in insgesamt 49 Kategorien verliehen. Er gilt als einer der wichtigsten Digital-Awards im deutschsprachigen Raum und wird seit 2011 vom Berliner Medienunternehmen Quadriga Media Berlin veranstaltet. Allein in diesem Jahr erreichten die Jury aus rund 50 Kommunikationsexpert:innen über 500 Einreichungen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz.

In 36 thematischen Kategorien hatten die für die Shortlist des DPOK 2024 nominierten Unternehmen, Organisationen und Agenturen am Freitag zunächst die Gelegenheit, die Jury in persönlichen Pitches von ihren Projekten und Kampagnen zu überzeugen. Im anschließenden anonymen Voting ermittelte die Jury die diesjährigen Preisträger:innen. Während der DPOK Award Show am Abend – mit mehr als 400 Gästen in der Berliner Radsetzerei – wurden die Gewinnerprojekte bekanntgegeben und die Pokale in Form des bekannten DPOK-Würfels überreicht. Auch die Gewinner:innen in weiteren 13 Branchenkategorien erhielten hier ihre Auszeichnungen.

„Es ist uns in diesem Jahr gelungen, die herausragende Stellung des DPOK als wichtigstem Award für digitale Kommunikation weiter zu festigen und auszubauen. Darauf sind wir sehr stolz“, erklärte Cheila Pyritz, Head of Awards bei Quadriga Media Berlin. „Wir bedanken uns ganz herzlich bei unserer Jury sowie allen Unternehmen und Agenturen, die ihre Projekte für den DPOK 2024 eingereicht haben, gratulieren allen Nominierten und ganz besonders natürlich den Gewinner:innen.“ Kein Award spiegele die Diversität, Kreativität und Vielseitigkeit digitaler Kommunikation so konsequent und facettenreich wider wie der DPOK, so Pyritz weiter. „Es gab in diesem Jahr so viele tolle Projekte und Kampagnen, es war ein toller DPOK, ein erfolgreicher Pitch-Tag und eine großartige Award Show – und das alles ist für uns schon jetzt ein Ansporn fürs nächste DPOK-Jahr.“

Alle Gewinnerprojekte und -kampagnen des DPOK 2024 finden Sie unter:

<https://www.dpok.de/gewinnerinnen/>

Für weitere Rückfragen und Informationen steht Ihnen gern zur Verfügung:

Katharina Rutz

Projektmanagerin Awards

Quadriga Media Berlin

team@dpok.de