



## Zeitfenster der Kategorien zu den #DPOK Pitches am 23. Mai 2025

### BESONDERE LEISTUNGEN

- 01. Innovation des Jahres . . . . . 08.00–09.15
- 02. Social Media Kampagne des Jahres .08.00–09.15
- 03. Gen Z Kommunikation . . . . . 09.35–10.50
- 04. Educational Content . . . . . 08.00–09.15
- 05. Politische Kampagne des Jahres . . 08.00–09.15

### KAMPAGNE DES JAHRES

- 06. Mutigste Kampagne . . . . . 11.10–12.25
- 07. Kampagne mit kleinem Budget. . . 08.00–09.15
- 08. Kampagne von Unternehmen . . . . 09.35–10.50
- 09. Kamapgne von NGOs. . . . . 11.10–12.25
- 10. Kampagne von Institutionen & Verbänden. . . . . 09.35–10.50
- 11. Recruiting Kampagne . . . . . 09.35–10.50
- 12. Employer Branding Kampagne . . . . 11.10–12.25
- 13. Social Engagement . . . . . 14.35–16.00
- 14. Nachhaltigkeitskampagne . . . . . 08.00–09.15

### KI

- 15. Künstliche Intelligenz: Communications & Content Creation . . . . . 13.05–14.15
- 16. Künstliche Intelligenz: Strategy & Integration . . . . . 16.05–16.50

### KOMMUNIKATION & STRATEGIE

- 17. Purpose Driven Communications . 09.35–10.50
- 18. Internal & Change Communications .08.00–09.15

- 19. Digital Event . . . . . 11.10–12.25
- 20. Disruptive Communications . . . . . 14.35–15.45
- 21. Brand Communications . . . . . 11.10–12.25
- 22. Multichannel Communications. . . .13.05–14.15
- 23. Storytelling . . . . . 11.10–12.25
- 24. Content Marketing. . . . . 11.10–12.25
- 25. Influencer Communications . . . . . 14.35–16.00
- 26. Data Driven & Automated Communications. . . . . 16.20–17.05
- 27. B2B Communications & Strategy . 14.35–16.00
- 28. Community Management . . . . . 16.05–16.50
- 29. CEO-Positionierung . . . . . 13.05–14.15
- 30. LinkedIn . . . . . 14.35–15.45
- 31. TikTok Kampagne . . . . . 13.05–14.15
- 32. Corporate Influencer . . . . . 13.05–14.15

### MEDIA & TOOLS

- 33. Website . . . . . 09.35–10.50
- 34. Nachhaltigkeitsberichte & Annual Report. . . . . 14.35–15.45
- 35. Digital Publishing (Blog, Magazine, App) . . . . . 16.05–16.50
- 36. Podcast . . . . . 09.35–10.50
- 37. Short Clip . . . . . 13.05–14.15
- 38. Film & Video . . . . . 13.05–14.15
- 39. Video Series . . . . . 14.35–16.00